

100% من الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 تلتزم بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين Investor Relations Unit

كانون الثاني 09، 2024

قال المدير التنفيذي لشركة بورصة عمان هازن الوظائفاني بأن ما نسبته 100% من الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 والبالغ عددها 20 شركة قامت بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين ضمن المهلة المحددة في قواعد إدارة علاقات المستثمرين الصادرة عن البورصة، مشيراً إلى أهمية إنشاء هذه الوحدة لتعزيز تنافسية الشركات المدرجة وتعزيز الهناخ الاستثماري والثقة في البورصة وهذه الشركات، كما تظهر هذه النسبة المرتفعة مدى التزام الشركات المدرجة بأحكام القوانين والتعليقات النافذة وتعكس اهتمام الشركات الأردنية بتعزيز تنافسياتها والتواصل المستمر بين إدارتها والمجتمع الاستثماري وكافة الأطراف ذوي العلاقة.

وأضاف بأنه استناداً لأحكام الهادة (9/د) من تعليمات إدراج الأوراق المالية والقواعد الصادرة بهقتضاها والتي أصبحت نافذة اعتباراً من 2023م، فإن قواعد التزام الشركات المستثمرية، بما عدا إنشاء الوحدة، أصبحت في إدارة مسؤولة عن ASE20

علاقات

المستثمرين في الشركة، وتعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وإنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة تتضمن مجموعة من البيانات، وكذلك نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والهرجية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية ضمن النافذة المخصصة لذلك.

كما بين الوظائفاني بأن إزام الشركات المدرجة في عينة الرقم القياسي ASE20 بإنشاء وحدة علاقات المستثمرين يأتي استهراً لنهج بورصة عمان في سعيها المتواصل لتعزيز تنافسية سوق رأس المال الوطني والشركات المدرجة فيه وتطبيق أفضل المعايير والممارسات العالمية وتعزيز جاذبية الشركات المدرجة، وذلك نظراً لأهمية الدور الذي تلعبه علاقات المستثمرين في فتح قنوات تواصل ثنائية فعّالة مع ذوي العلاقة من محللين ماليين ومستثمرين ومهثلي الاعلام ومساهمين وغيرهم، ونقل آراء السوق ومعلوماته إلى مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية العليا في الشركة، الأمر الذي يؤدي إلى توطيد العلاقة مع المستثمرين الحاليين والمهتملين.

ومن الجدير بالذكر بأن بورصة عمان عملت على نشر الوعي والتعريف بأهمية إنشاء هذه الوحدة في الشركات من خلال عقد دورات تدريبية للشركات المعنية، كما قامت بإصدار الدليل التعريفي حول إدارة علاقات المستثمرين بهدف خلق الوعي لدى الشركات المدرجة في البورصة بمفهوم إدارة علاقات المستثمرين والفوائد التي تعود عليها وعلى كافة الأطراف ذات العلاقة من خلال إنشاء مثل هذه الدائرة أو الوحدة في الشركة.

حيث يهكن للمهتمين الاطلاع على " الدليل التعريفي بإدارة علاقات المستثمرين " على الموقع الإلكتروني لبورصة www.exchange.jo ضمن زاوية المركز الإعلامي/ المكتبة والنشورات .

